

Regulamentul oficial al campaniei promoționale
„Hotpoint - 5 ani garanție” in perioada 1 februarie 2020 – 31
ianuarie 2021

1. Organizatorul:

Organizatorul campaniei promoționale **“Hotpoint - 5 ani garanție”, ediția 2020-2021** este societatea **„Whirlpool România” S.R.L.**, cu sediul în mun. București, sector 2, str. Dinu Vintilă nr. 11, clădirea Eurotower, et. 18, cod unic de înregistrare fiscală nr. RO8223504, denumită în continuare **„Whirlpool”**. Campania se desfășoară prin intermediul societății **“Transform Marketing Events” S.R.L.**, cu sediul în mun. București, str. Dr. Burghilea nr. 18, parter, ap. 1, sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/14003/2005, având cod unic de înregistrare fiscală nr. RO17863537, în calitate de **co organizator**.

Prin transmiterea datelor personale pentru a participa la campania promoțională, cumpărătorii (denumiți în continuare și ‘participanții’) acceptă integral prevederile prezentului Regulament. Pe parcursul derulării campaniei, Whirlpool România își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, modificările urmând a fi aduse la cunoștință publicului prin intermediul website-urilor www.hotpoint.ro sau www.5anigarantie.ro.

2. Dreptul de participare:

La campania promoțională **“Hotpoint - 5 ani garanție”** (‘Campania’) are dreptul să participe orice cumpărător de produs sub marca Hotpoint (utilizator final) persoană fizică majoră sau persoană juridică, cu domiciliul stabil / sediul social în România.

Un cumpărător poate participa la această Campanie cu oricâte produse achiziționate, pe durata și în aria sa de desfășurare, cu condiția ca produsul/ele respectiv/e să fie cumpărate de la magazinele aprobate de către Whirlpool. In caz contrar, la solicitarea eventuală a unei reparații, firma de service poate refuza intervenția în condițiile garanției extinse.

3. Durata promoției și aria de desfășurare:

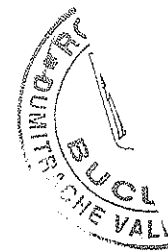
Campania promoțională **“Hotpoint - 5 ani garanție”** se desfășoară în perioada **1 februarie 2020– 31 ianuarie 2021**, pe teritoriul României, în magazinele fizice și pe website-urile distribuitorilor care comercializează produse electrocasnice Hotpoint.

Acordarea garanției extinse se face numai pentru produsele cumpărate în acest interval de timp. Înregistrarea și revendicarea garanției extinse se pot face în perioada **1 februarie 2020 – 31 martie 2021** pe site-ul www.5anigarantie.ro sau prin poștă, **dar nu mai târziu de 60 de zile de la data achiziției produselor, înscrisă pe factură.**

4. Produse participante:

In această promoție sunt eligibile toate produsele sub marca Hotpoint achiziționate numai în această perioadă, de pe teritoriul României, și în condițiile de mai sus, descrise în formularul online aflat la adresa <http://5anigarantie.ro>.

Campania se referă numai la produse noi, în ambalaj original; produsele resigilate nu pot face obiectul acestei campanii.



5. Mecanismul campaniei promoționale:

5.1. Pentru a participa la această promoție cumpărătorii trebuie să cumpere în perioada **1 februarie 2020 - 31 ianuarie 2021** produsele menționate la articolul 4 al prezentului regulament și apoi să înscrie datele personale și ale produsului/elor achiziționat/e pe formularul online aflat la adresa <http://5anigarantie.ro>.

5.2. În cazul în care nu au posibilitatea să completeze formularul online, cumpărătorii pot trimite o copie a facturii de achiziție către Whirlpool, la adresa sa din București, sector 2, str. Dinu Vintilă nr. 11, clădirea Eurotower, et. 18, sau pot telefona la numărul 0219914.

În aceste situații, cumpărătorul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului o copie a facturii sau datele de pe aceasta, împreună cu următoarele date personale și de pe eticheta produsului:

- nume, prenume, orașul și județul de reședință;
- telefonul și/sau adresa de email de contact;
- tipul și modelul produsului, precum este înscris pe factură sau în documentele însoțitoare;
- numărul unic de serie S/N, imprimat pe eticheta produsului, situată în locuri accesibile la utilizare. Acest număr este format din doisprezece cifre;
- numărul unic de service I2NC, imprimat pe produs pe aceeași etichetă împreună cu numărul S/N. Acest număr este format din doisprezece cifre;

5.3. În urma completării formularului online de către cumpărător, de către reprezentanții magazinului sau ai Organizatorului, va fi transmisă o confirmare automată către adresa de email înscrisă în formular, precum că a fost activată garanția extinsă pentru produsul/e respectiv/e.

Confirmarea automată va conține de asemenea un cod unic alfanumeric - format din 6 (șase) cifre/litere - care trebuie păstrat împreună cu factura de achiziție pentru eventualitatea solicitării unei intervenții de service în perioada de garanție extinsă.

Drept urmare, nu este necesar a fi emis un nou document tipărit drept certificat suplimentar de garanție, altul decât cel pentru garanția legală de 2 ani.

5.4. În cazul în care cumpărătorul nu are o adresă de email, se poate adresa către Organizator la numărul de telefon 0219914 pentru asistența în activarea garanției extinse.

5.5. În momentul solicitării unei reparații în perioada de garanție extinsă, reprezentanții companiei de service agreeate de Whirlpool au posibilitatea să verifice conformitatea datelor înscrise în formularul online, privitoare la cumpărător și la produsul cumpărat.

În cazul în care aceste date nu coincid cu cele de pe documentele prezentate, reprezentanții companiei de service pot refuza reparația produsului în cadrul garanției extinse.

6. Responsabilitate:

Organizatorul campaniei va acorda garanția extinsă în conformitate cu prevederile prezentului regulament și în condițiile generale de garanție descrise în certificatul de garanție legală de 2 ani, primit de cumpărător împreună cu factura produsului. Prevederile regulamentului și condițiile generale de garanție trebuie respectate de cumpărător integral pentru a beneficia de garanția extinsă pe întreaga perioadă de 5 ani.

Prin transmiterea datelor personale și de achiziție prin poștă sau online, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru neprimirea documentelor transmise prin poștă sau online sau pentru neîndeplinirea integrală de către cumpărător a condițiilor de participare în campania promoțională.

7. În situația în care în perioada de garanție un produs este înlocuit cu un altul nou, perioada de garanție a produsului nou este de 2 ani de la data înlocuirii acestuia sau cel mult până la expirarea perioadei de extragarantie calculată de la momentul achiziției inițiale (data vânzării produsului inițial).

8. Prelucrarea datelor personale ale participanților persoane fizice:

Whirlpool România S.R.L. este înregistrată ca operator de date cu caracter personal pe <http://dataprotection.ro>, sub numărul 16405.

Transform Marketing Events S.R.L. este înregistrată ca operator de date cu caracter personal pe <http://dataprotection.ro>, sub numărul 30046.

NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- NUME
- PRENUME
- SEX
- E-MAIL
- TELEFON
- ADRESA

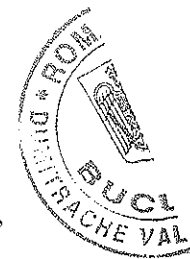
8.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu următoarele **scopuri**:

- pentru organizarea și desfășurarea Campaniei: validarea participanților, emiterea codului unic de garanție extinsă, îndeplinirea obligațiilor decurgând din garanția extinsă.
Temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei, iar datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului. Refuzul furnizării datelor va avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor de desfășurare și, implicit, anularea participării la Campanie.
- pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator, inclusiv în legătură cu măsurarea satisfacției de utilizare a acestor produse și servicii.
Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați.

8.3. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite parțial sau integral, Imputerniciților din tabelul cu firmele implicate în

Campanie, a se vedea Anexele 1 si 3, precum si autorităților, în cazurile in care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislație.



De asemenea, parte din datele participanților vor fi dezvăluite în cursul campaniei de marketing către furnizorii de servicii digitale de tip platformă, precum Google, Facebook, Mail Chimp, Amazon SES, Instagram. Acești furnizori de servicii stochează și prelucrează datele de tipul adresei de email, număr de telefon, oraș de reședință, sex (colectat din formula de adresare solicitata formular online <<DI/Dna>>), în servere situate în Uniunea Europeană, însă este posibil ca o parte din serviciile puse la dispoziția Organizatorului să fie prestate utilizând resurse din afara Uniunii Europene. Mai multe detalii în privința condițiilor de stocare și prelucrare a datelor se găsesc la adresa <https://www.hotpoint.ro/Pagini/Politica-de-confidentialitate>.

Datele participanților vor fi prelucrate doar atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor menționate.

Orice participant care dorește ca datele colectate în formularul online să fie utilizate strict pentru livrarea serviciilor de garanție extinsă și nu pentru campania de marketing aferentă, are posibilitatea să comunice această decizie către Organizator, prin aplicarea opțiunii respective în formularul online la înscriere sau, ulterior, prin comunicarea către Organizator la adresa de email hotpoint@5anigarantie.ro sau prin poștă, conform detaliilor menționate la punctul 7.5 din Regulament, în ultimul paragraf.

Dacă în urma comunicării deciziei prin email sau prin poștă, participantul nu primește o confirmare de la Organizator în privința schimbării utilizării datelor personale, eventual datorită unor condiții tehnice sau cauze terțe, el se poate adresa la numărul de telefon 0219914 pentru a solicita respectiva confirmare.

Decizia participantului de neacordare a consimțământului de prelucrare a datelor sale pentru marketing nu îi afectează dreptul la garanția extinsă pentru produsul cumpărat, dacă toate celelalte condiții menționate în prezentul Regulament, sunt îndeplinite.

8.4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Organizator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate care și-au exprimat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru activități de marketing și comunicări comerciale vor fi stocate până la retragerea consimțământului.

8.5. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea Organizatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator



c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

La cererea oricărei persoane vizate, Organizatorul va asigura acesteia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sector 2, Strada Dinu Vintilă nr. 11, Euro Tower Office Building, etajul 18, în atenția Departamentului Marketing, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.6. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei și persoane juridice, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. Totuși, în situația în care Organizatorul/Imputerniciții primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Organizatorului/ Imputerniciților.

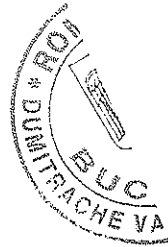
8.7. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare (și oricărui subîmputernicit sau terț, care procesează date și pe care Organizatorul l-a aprobat).

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod

accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

- Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/ sau societățile comerciale implicate în derularea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Imputerniciți, în scopul îndeplinirii Obligațiilor asumate de Organizator în cadrul prezentei Campanii.



8.8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezentul articol din Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

9. Litigii:

În cazul unor potențiale conflicte apărute între organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta conflictele spre soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

10. Întreruperea campaniei promoționale:

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei promoționale anterior datei de **31 ianuarie 2021**, dar nu înainte de a informa publicul în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea campaniei promoționale nu ar mai fi posibilă.

Într-un astfel de caz, organizatorul se obligă să facă mențiunile de informare publică pe site-ul www.5anigarantie.ro în toată perioada până la data de 30 aprilie 2021.

Tehnoredactat, redactat, editat și autentificat astăzi, data de **30 ianuarie 2020** la Biroul Individual Notarial **Dumitrache Valerica**, într un singur exemplar original, unul pentru Organizator care a rămas în arhiva biroului notarial, precum și două duplicate conforme, pentru Organizator și Co-Organizator.

CO-ORGANIZATOR:
“Transform Marketing Events” S.R.L.,
reprezentată prin administrator,
S.S. CIOCÎRLAN CAROL EDUARD



ROMANIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL DUMITRACHE VALERICA

LICENTA DE FUNCTIONARE: 59/4049/06.03.2019

SEDIU: Mun. Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr.10, bl.20, sc.C, et.3, ap.134, Sector 1,
tel./fax: 021/317.96.05;

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.117

Anul 2020, Luna Ianuarie, Ziua 30

In fata mea, **DUMITRACHE VALERICA**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

CIOCÎRLAN CAROL EDUARD, cetatean roman, domiciliat in Mun. Bucuresti, Str. Dr. Iacob Felix nr.79, Sector 1, identificat cu CI seria RX, nr. 656242, eliberata de catre S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 02.02.2015, avand CNP 1701102151798, in calitate de administrator al societatii "**Transform Marketing Events**" S.R.L., cu sediul în Mun. București, Str. Dr. Burghilea nr. 18, parter, ap.1, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr.J40/14003/2005, avand Cod Unic de Înregistrare 17863537, reprezentant al Societatii „**Whirlpool România**” S.R.L., cu sediul în mun. **București, sector 2, str. Dinu Vintilă nr. 11, clădirea Eurotower, et. 18**, cod unic de înregistrare fiscală nr. RO8223504;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

In temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de **200 lei + TVA** in suma de **38 lei**, achitat conform facturii nr. SP 1611/2020, eliberata de Biroul Notarial.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. DUMITRACHE VALERICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 (trei) exemplare, de **DUMITRACHE VALERICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

